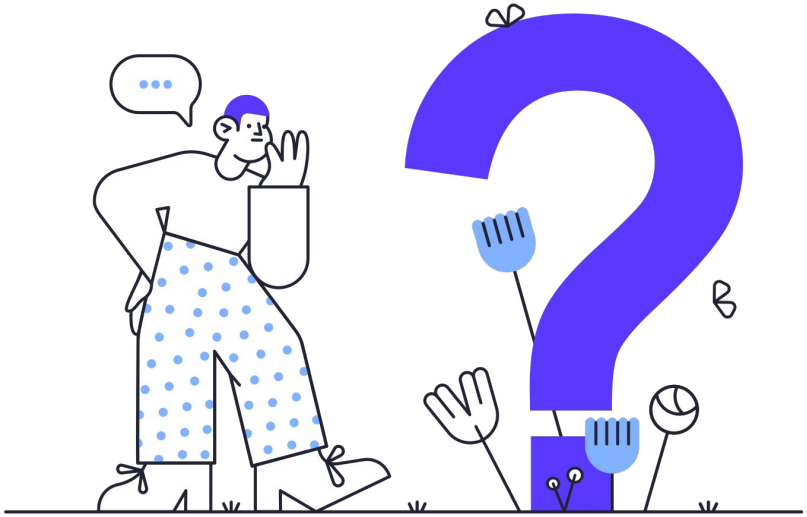
Tối ưu sản phẩm cho người mới bắt đầu bán hàng

02/06/2022



Bạn có thật sự đã tối ưu hóa được sản phẩm?

NỘI DUNG

MỤC LỤC

Tối Ưu Hóa Sản Phẩm Trên Shopee
- Tối ưu sản phẩm là gì?
- Lợi ích tối ưu sản phẩm

Các yếu tố ảnh hưởng & cách cải thiện
- Hình ảnh sản phẩm
- Tiêu đề sản phẩm
- Danh mục/ thuộc tính sản phẩm
- Mô tả sản phẩm

Minigame

TỐI ƯU HÓA SẢN PHẨM TRÊN SHOPEE

Tối ưu hóa sản phẩm trên Shopee

Tối ưu hóa sản phẩm phẩm là việc nghiên cứu các **hành vi & tâm lý** của người dùng để **nâng cấp hình ảnh, nội dung, từ khóa cho sản phẩm.**



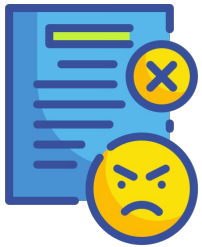
Lợi ích của tối ưu sản phẩm



Tăng độ hiển thị sản phẩm



Giảm thiểu lượng tin nhắn
Chat người mua



Giảm thiểu phát sinh khiếu nại từ
Người Mua sau khi nhận hàng



Tuân thủ Quy định về Đăng
bán của Shopee

CÁC YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG & CÁCH CẢI THIỆN

4 Yếu Tố Cần Ảnh Hưởng



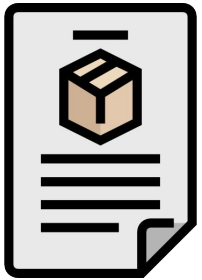
Hình ảnh sản phẩm



Tiêu đề sản phẩm



Danh mục/ thuộc tính sản phẩm



Mô tả sản phẩm

1. HÌNH ẢNH SẢN PHẨM

Hình ảnh Sản Phẩm

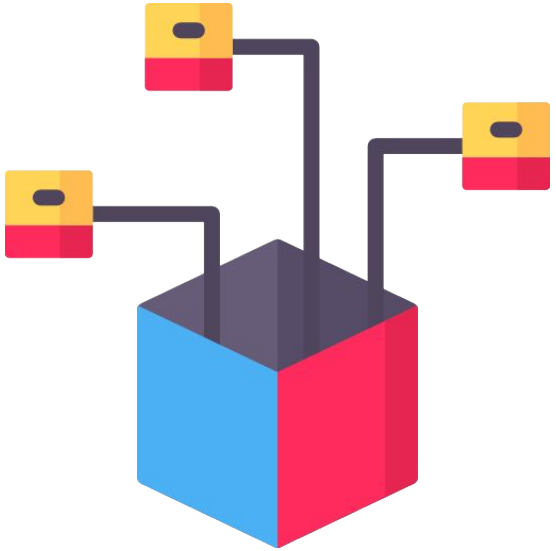


Hình ảnh là thứ tiếp cận khách hàng đầu tiên đối với Shop của bạn giúp thu hút khách hàng truy cập vào shop cũng như tăng tỷ lệ chuyển đổi bán hàng.

Hình ảnh sản phẩm



Kích thước hình ảnh



Phân bổ hình ảnh sản phẩm

Hình ảnh sản phẩm

a. Kích thước hình ảnh

Kích thước:

- Từ 500x500 đến 1000x1000 pixels
- Yêu cầu ảnh là hình vuông

Định dạng:

- PNG/ JPEG



Hình ảnh sản phẩm

b. Phân bổ hình ảnh sản phẩm



Ảnh Bìa Sản Phẩm





2-3 ảnh về góc cận cảnh







2-3 ảnh về góc nghiêng



Ảnh Giấy tờ liên quan (Nếu có)

Hình ảnh sản phẩm

b. Phân bổ hình ảnh sản phẩm

- Ảnh bìa sản phẩm



Ảnh bìa cần có 1 trong 3 yếu tố sau:

- Chương trình khuyến mãi
- Chính sách bảo hành
- Thông tin sản phẩm

Hình ảnh sản phẩm

b. Phân bổ hình ảnh sản phẩm

Ví dụ về ảnh bìa sản phẩm



Chương trình khuyến mãi



Chính sách bảo hành



Thông tin sản phẩm

Hình ảnh sản phẩm

b. Phân bổ hình ảnh sản phẩm

- Ảnh về góc cận cảnh







Hình ảnh thể hiện chất liệu, đường may, độ hoàn thiện của sản phẩm

Hình ảnh sản phẩm

b. Phân bổ hình ảnh sản phẩm

- Ảnh về góc nghiêng





Các góc của sản phẩm

Nên kết hợp cách phối đồ phụ kiện đẹp





Hướng dẫn sử dụng hoặc tác dụng sản phẩm

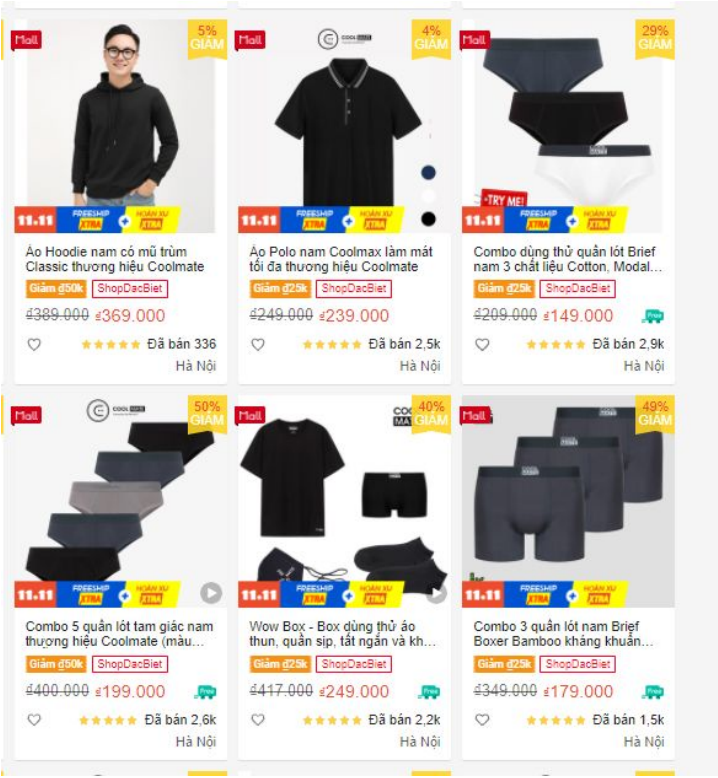
(Sử dụng từ chuyên ngành + từ phổ thông tạo niềm tin cho khách hàng
Ví dụ: Tea tree oil giúp chống mụn viêm.)

Lưu ý về hình ảnh sản phẩm



Không sử dụng tiếng Anh, làm giảm trải nghiệm của khách hàng

Lưu ý về hình ảnh sản phẩm



Sử dụng **đồng nhất toàn bộ sản phẩm** về bố cục, màu sắc cho shop của bạn

Lưu ý về hình ảnh sản phẩm

Về màu sắc sản phẩm



Chọn màu sắc **sản phẩm bán chạy** nhất để làm ảnh bìa sản phẩm

Tham khảo 2 buổi chia sẻ



[Tối Ưu Hóa Ảnh Sản Phẩm Bằng Canva | Shopee Uni Livestream]



[Tối Ưu Hóa Video Bằng CapCut | Shopee Uni Livestream]

2. TIÊU ĐỀ SẢN PHẨM

Tiêu đề sản phẩm

Để tên sản phẩm chuyên nghiệp, Người bán nên nắm vững quy tắc đặt tên sản phẩm Shopee và tham khảo đặt tên sản phẩm Shopee theo công thức:

➡**Tên sản phẩm có thương hiệu:**

Tên sản phẩm = Loại sản phẩm + Thương hiệu + Tên/Mã sản phẩm + Mô tả sản phẩm

Ví Dụ: Smart Tivi TCL 4K 55 inch L55U50 – Hàng chính hãng

➡**Tên sản phẩm không có thương hiệu**

Tên sản phẩm = Loại sản phẩm + Mô tả sản phẩm

Ví dụ: Xốp dán tường giả gạch kích thước 70 x 77 cm

Cấu trúc đặt tên cho từng ngành hàng

Ngành hàng	Cách đặt tên	Ví dụ minh họa
Điện thoại và phụ kiện	Vỏ, bao và ốp lưng: Loại + Thương hiệu + Chất liệu + Mã sản phẩm + Sản phẩm tương thích	Ốp điện thoại ESR bằng TPU trong suốt cho iPhone 12 mini/12/12 Pro Max/12 Pro
	Màn hình bảo vệ (kính cường lực): Loại + Thương hiệu + Mã sản phẩm + Sản phẩm tương thích	Kính cường lực NILLKIN H + PRO cho OnePlus 8T 0.2mm 9H chống nổ
	Pin/sạc dự phòng: Loại + Thương hiệu + Mã sản phẩm + Dung lượng đo bằng mAh	Pin sạc dự phòng Xiaomi Redmi Power Bank 20.000 mAh 18W – Chính hãng
	Điện thoại di động: Loại + Thương hiệu + Mã sản phẩm + Dung lượng bộ nhớ + Màu sắc	Điện thoại VIVO Y30i 4GB + 64GB – Hàng chính hãng
Máy tính và laptop	Loại + Thương hiệu + Kích thước màn hình + Mã sản phẩm + Loại CPU	Laptop Apple Macbook Air 13" core i3 8GB/256GB – Hàng chính hãng
Thời trang	Loại + Giới tính + Thương hiệu + Màu sắc	Áo thun nam cổ tròn POLO MAN AT CT01 vải Cotton thoáng mát, form slim fit
Thể thao và du lịch	Loại + Thương hiệu + Mã sản phẩm + Thông tin mô tả	Bóng rổ Da Molten BG 3200 chất liệu da cao cấp
Sức khỏe và sắc đẹp	Loại + Thương hiệu + Mã sản phẩm + Thông tin mô tả	Kem trị mụn chuyên biệt La Roche – Posay Effaclar A.I 20ml
Mẹ và bé	Loại + Thương hiệu + Mã sản phẩm + Mô tả (Số lượng)	Túi tả Chikool cho bé siêu mỏng thoáng khí nhiều kích cỡ (S/M/L/XL/XXL)
Nhà cửa và đời sống	Loại + Thương hiệu + Thông tin mô tả	Bộ chặn cửa HOBBY CC1 bằng Inox cao cấp dán nền gạch men kèm keo dán 3M

Lưu ý!

Tên sản phẩm phải là tiếng Việt có dấu, đủ ký tự, rõ nghĩa, phải trùng khớp với thông tin trên hình ảnh sản phẩm.

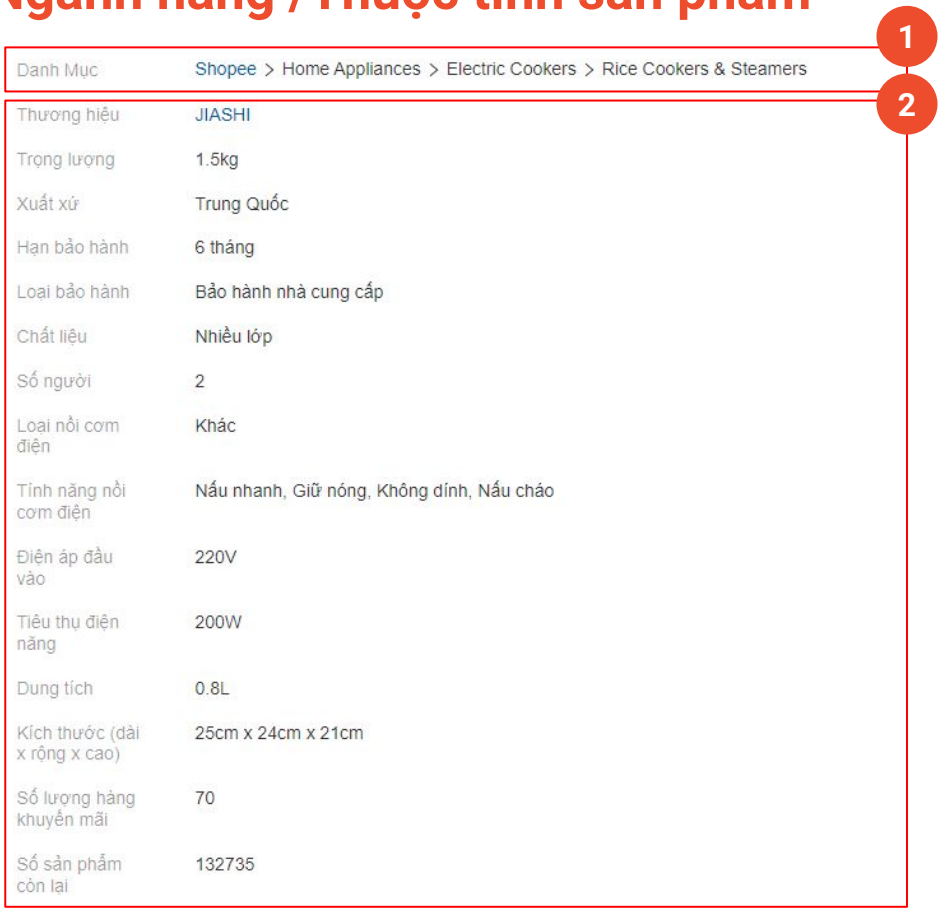
Tham khảo buổi chia sẻ



[Chinh Phục Đỉnh Cao Tìm Kiếm Tự Nhiên | SHOPEE UNI LIVESTREAM]

3. NGÀNH HÀNG & THUỘC TÍNH SẢN PHẨM

Ngành hàng /Thuộc tính sản phẩm



Danh Mục	Shopee > Home Appliances > Electric Cookers > Rice Cookers & Steamers
Thương hiệu	JIASHI
Trọng lượng	1.5kg
Xuất xứ	Trung Quốc
Hạn bảo hành	6 tháng
Loại bảo hành	Bảo hành nhà cung cấp
Chất liệu	Nhiều lớp
Số người	2
Loại nồi cơm điện	Khác
Tính năng nồi cơm điện	Nấu nhanh, Giữ nóng, Không dính, Nấu cháo
Điện áp đầu vào	220V
Tiêu thụ điện năng	200W
Dung tích	0.8L
Kích thước (dài x rộng x cao)	25cm x 24cm x 21cm
Số lượng hàng khuyến mãi	70
Số sản phẩm còn lại	132735

1. Đăng tải sản phẩm đúng ngành hàng giúp Người mua dễ dàng tìm thấy sản phẩm của Shop khi đang tìm kiếm trong ngành hàng đó.

2. Thuộc tính sản phẩm giúp Người mua hiểu rõ hơn về sản phẩm có thông tin thuộc tính rõ ràng và minh bạch sẽ giúp tăng khả năng hiển thị của sản phẩm trên thanh công cụ tìm kiếm.

4. MÔ TẢ SẢN PHẨM

Mô tả sản phẩm

Mô tả sản phẩm Shop là những thông tin giới thiệu đặc tính chất lượng, chức năng, lợi ích… của một sản phẩm được đăng tải trên Shopee nhằm mang đến cho Người mua các thông tin đầy đủ về sản phẩm để họ có cơ sở lựa chọn khi mua hàng của bạn. Chúng ta cần nghiên cứu **3 thành phần sau:**



Thông số kỹ thuật

Các thông số kỹ thuật chi tiết của sản phẩm như chất liệu, trọng lượng, kích thước và các đặc tính khác.



Lợi ích sản phẩm

Giải thích tính năng, lợi ích và hướng dẫn sử dụng sản phẩm của Shop.



Hậu mãi & chế độ bảo hành

Chính sách đổi trả, tình trạng sản phẩm, các linh kiện trong hộp sản phẩm.

Ví dụ về mô tả sản phẩm

Mẫu bếp gas cụm đầu đốt hồng ngoại thế hệ mới Fujishi FM-H790-HN - Công nghệ Nhật Bản đang tạo nên cơn sốt tại Việt nam Thuộc mẫu bếp gas công nghệ mới tiết kiệm gas dòng đầu đốt hồng ngoại 8cm được lắp ráp và gia công tại Việt Nam bởi Công ty TNHH TM-ĐT Lê Nguyễn Việt Nam.

1

ƯU ĐIỂM NỔI BẬT:
- Tiết kiệm gas tối đa khi đun nấu: Do phần đầu chia lửa Ceramic cấu trúc tổ ong của bếp hồng ngoại có khả năng đốt cháy 100% lượng gas tiêu thụ và có thể phát ra lượng nhiệt trên 1000 độ C bởi vậy khi đun nấu năng lượng bức xạ hồng ngoại sẽ xâm nhập nhanh hơn vào nồi từ đó rút ngắn thời gian chín thức ăn
- Không có hiện tượng bị đen đáy nồi: Đun nấu bằng bếp gas thông thường bạn hay thấy có hiện tượng bị đen đáy nồi nhưng sử dụng bếp gas hồng ngoại lại khác. Đầu đốt hồng ngoại đốt nóng tỏa nhiệt lượng chứ không tạo ra ngọn lửa nên việc bám bẩn ám đen dưới đáy nồi là không có

2

Sản phẩm được bảo hành 12 tháng (01 năm) nên người tiêu dùng hoàn toàn yên tâm khi sử dụng.
+ Bếp 02 lò đun nấu, có thể nướng thực phẩm ngay trên bề mặt đầu đốt hồng ngoại
+ Mặt kính cường lực siêu bền, chịu lực chịu sốc nhiệt
+ Đầu đốt hồng ngoại Ceramic công nghệ Nhật Bản tiết kiệm lên đến 30% Gas
+ Bếp sử dụng hệ thống đánh lửa Magneto Giúp đánh lửa nhanh, thao tác sử dụng đơn giản, mở, tắt bếp, tùy chỉnh độ lửa an toàn, dễ dàng, không gây cháy nổ
+ Được ứng dụng công nghệ quản lý và kỹ thuật tiên tiến của Nhật Bản vào trong sản xuất, Bếp gas Hồng Ngoại Fujishi FJ-H790-HN không chỉ được chú trọng phát triển chất lượng, mẫu mã mà tính năng an toàn của mỗi sản phẩm là yếu tố cũng được thương hiệu FUJISHI đề cao nhất

2

THÔNG SỐ KỸ THUẬT BẾP GAS HỒNG NGOẠI FUJISHI FM-H790-HN
Thương hiệu: FUJISHI
Bảo hành: 12 tháng
Model: FJ-H790-HN
Số bếp nấu: 02M

1 Lợi ích của sản phẩm

2 Hậu mãi & chế độ bảo hành

3 Thông số kỹ thuật

Tham khảo buổi chia sẻ



Viết Sao Cho Hay - Bán Sao Cho Chay | SHOPEE UNI LIVESTREAM

MINIGAME

Thể lệ Minigame

Minigame gồm có **2 câu hỏi**, nội dung câu trả lời trong phần chia sẻ.
Mỗi câu hỏi sẽ chọn ra **2 shop may mắn** để trao quà, mỗi phần quà là Gói voucher quảng cáo trị giá **100.000VNĐ**

- Cú pháp trả lời: **TÊN ĐĂNG NHẬP - ĐÁP ÁN**
Ví dụ: ducanh - C

Câu hỏi 1: Như thế nào là một sản phẩm hấp dẫn và có thể là thu hút nhiều khách hàng mua sản phẩm?

A. Sản phẩm chính/bán chạy nhất; Đánh giá tích cực

B. Giá cả cạnh tranh; Tham gia chương trình Khuyến mãi/ Freeship

C. Chất lượng hình ảnh/ video tốt mà mô tả cụ thể; Hàng luôn có sẵn

D. Tất cả đáp án đều đúng

Câu hỏi 2: Các loại từ khóa nên được thiết lập trong bộ từ khóa?

A. Từ khóa ngành hàng; Từ khóa mô tả trường hợp sử dụng

B. Từ khóa sản phẩm; Từ khóa thương hiệu

C. Tất cả các đáp án trên đều đúng

CÁC KÊNH CỦA HỌC VIỆN SHOPEE - SHOPEE UNI

HỌC VIỆN SHOPEE - SHOPEE UNI

SHOPEE UNI VIETNAM